



## POLÍTICA DE CALIDAD

MANUEL GARCÍA CAMPOY, S.L. ha definido la Política de calidad de la empresa, que proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad. Política, que se mantendrá como información documentada, comunicándose, entendiéndose y aplicándose dentro de la organización, y estando disponible para las partes interesadas pertinentes en nuestra página web.

La Dirección General de MANUEL GARCÍA CAMPOY, S.L. ha definido las directrices que lleva a cabo la empresa orientadas a la satisfacción de nuestros clientes, son las siguientes:

- Compromiso de cumplir con los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios, así como mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.
- La utilización de materias primas de primera calidad.
- Higiene y Limpieza como filosofía de trabajo a todos los niveles de la organización
- El empleo de procesos que tienen como objetivo prioritario la obtención de un producto higiénico a la vez que de calidad.
- La mejora continua de los procesos y de la formación del personal como vía para conseguir la minimización de errores.
- Mantener los canales de comunicación adecuados y proveer a la empresa de los recursos necesarios para cumplir con los requisitos legales aplicables y las especificaciones pactadas con el cliente.
- Crear una cultura dentro de la organización que permita anticiparse a las necesidades de nuestros clientes, asumiendo como objetivo principal la satisfacción de sus expectativas.
- Disponer de los mecanismos definidos dentro de la organización que permitan establecer y conseguir los objetivos de calidad.
- Mantener la imagen de calidad de nuestros productos.
- Evitar reclamaciones de falta de Calidad para no tener efectos negativos en el mercado.
- Involucrar a todo el personal para que participe de forma activa en dar la Calidad que requieren nuestros clientes.
- Disponer de unos medios técnicos adecuados para los procesos de producción.
- Producir productos seguros y legales, que cumplan con todos los requisitos legales y comerciales.
- Disponer de recursos humanos de reconocida experiencia que junto a los medios técnicos y apropiados aseguren una calidad uniforme de nuestro producto.
- Comprometerse con la protección del Medio Ambiente.

*Fecha: 4/08/2017*

*Fdo: Gerencia.*